

# Verantwoording 2009

semifinal3 - versie 12 februari 2010

Gert van Dijk

*voorzitter*

Jamal Maipjo

*algemeen bestuurslid*

Jaap Molmans

*penningmeester*

Mark Schilthuizen

*secretaris*

Tim Smout

*algemeen bestuurslid*

**APOLLO**

homojongerenvereniging Rotterdam

Postbus 1490, 3000 BL Rotterdam

<http://apollo-rotterdam.nl>, [info@apollo-rotterdam.nl](mailto:info@apollo-rotterdam.nl)



# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Algemeen</b>	<b>1</b>
1.1	Het bestuur . . . . .	1
1.2	Prioriteiten . . . . .	1
1.2.1	Vinden en betrekken van een eigen ruimte . . . . .	1
1.2.2	Kwantitatieve uitbreiding van de activiteiten . . . . .	2
1.2.3	Werven nieuwe en behouden huidige leden/donateurs . . . . .	2
1.3	Commissie van advies . . . . .	2
1.4	Kascommissie . . . . .	2
1.5	Leden en donateurs . . . . .	2
1.6	Externe contacten . . . . .	3
1.7	Deskundigheidsbevordering . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Werkgroepen</b>	<b>5</b>
2.1	Pegasus (nieuwsbrief) . . . . .	5
2.2	Activiteitencommissie . . . . .	5
2.2.1	Organisatie . . . . .	5
2.2.2	Activiteiten . . . . .	6
2.2.3	Themacafés . . . . .	8
2.3	Introductiecommissie . . . . .	9
2.4	Echo (gespreksgroepen) . . . . .	9
2.5	Beleid veilig vrijen . . . . .	10
2.6	HOf (voorlichtingsgroep) . . . . .	10
2.7	Publiciteit . . . . .	11
2.7.1	Algemeen . . . . .	11
2.7.2	Website . . . . .	11
2.8	Bargroep . . . . .	12
2.9	Verhuis . . . . .	13
2.10	Pand . . . . .	13
2.11	Vrijwilligerscoördinatie . . . . .	13
2.12	Regelgeving . . . . .	13
<b>3</b>	<b>Financiën</b>	<b>15</b>
3.1	Winst- en verliesrekening . . . . .	15
3.2	Balans . . . . .	16
3.3	Toelichting op de cijfers . . . . .	16
3.3.1	Algemeen . . . . .	16
3.3.2	Winst- en verliesrekening . . . . .	16

# 1 Algemeen

## 1.1 Het bestuur

Op de Algemene Ledenvergadering van 18 maart 2009 werden de volgende vijf bestuursleden benoemd: Gert van Dijk (voorzitter), Mark Schilthuizen (secretaris), Jaap Molmans (penningmeester), Jamal Maipjo (algemeen bestuurslid), en Tim Smout (algemeen bestuurslid). Gedurende het hele bestuursjaar zijn hierin geen wijzigingen opgetreden en dat heeft bijgedragen aan een goede samenwerking en een stabiel teamverband.

Het jaar 2009 heeft in het teken gestaan van veel inzet, veel bijna-successen maar grote teleurstelling omtrent de huisvesting; Apollo is nog steeds 'tijdelijk' gehuisvest in het COC Rotterdam.

## 1.2 Prioriteiten

De prioriteiten hieronder betreffen de voorgenomen aandachtspunten zoals in het Beleidsplan 2009 zijn terug te vinden.

### 1.2.1 Vinden en betrekken van een eigen ruimte

Gedurende het hele jaar is veel ingezet op het vinden van een (nieuwe) eigen ruimte voor Apollo. Hoewel dit helaas niet gelukt is, hebben we gelukkig onze activiteiten voort kunnen zetten in de ruimte die COC Rotterdam ter beschikking heeft gesteld.

Aan het begin van 2009 is er een overeenkomst met Ooms makelaars gesloten over een zoekopdracht. Deze zoekopdracht was niet gericht op panden met een horecaverunning, maar op panden die qua prijs, oppervlakte en locatie geschikt zijn. Apollo zou bij een geschikt pand zelf de vergunningen aanvragen. Met Ooms makelaars hoopten wij op betere samenwerking en meer uitkomsten dan eerder met het OBR het geval was. De samenwerking is redelijk verlopen; er zijn pieken en dalen geweest in de communicatie en bereikbaarheid van Ooms. Uiteindelijk zijn er in 2009 totaal 14 reële opties geweest voor Apollo en is daaruit een achttal bezichtigingen voortgekomen.

Het bleek echter zeer lastig om de juiste vergunningen te verkrijgen, ondanks de hulp van de Centrumraad, waardoor wij genoodzaakt waren telkens weer de panden af te wijzen. De knelpunten bleken voornamelijk de bewonersorganisaties, de horecanota 2007–2011 en de procedure voor de aanvraag van de vergunningen (termijn).

Een alternatieve aanpak, een pand met de juiste vergunningen overnemen, bleek financieel niet haalbaar door de hoge marktprijs van deze panden. Andere alternatieven zijn tevens overwogen (commercialisatie, onderdeel worden van het COC), maar werden door het bestuur als niet haalbaar of wenselijk geacht voor Apollo. Hierbij is uiteraard ook geluisterd naar de mening van onze leden, bezoekers en commissie van advies.

Ondanks de goede tijdelijke huisvesting in het COC Rotterdam, had dit tot gevolg dat activiteiten afgestemd moesten worden op de beschikbaarheid van ruimtes in het COC. Hierdoor is noodgedwongen een aantal activiteiten komen te vervallen. Doordat er geen pand gevonden was, konden

geen extra activiteiten omtrent het verhuizen worden georganiseerd en was het helaas niet mogelijk elke zaterdagavond open te zijn (zoals voorheen in een eigen pand wel het geval was).

### **1.2.2 Kwantitatieve uitbreiding van de activiteiten**

Ondanks het ontbreken van een eigen pand heeft Apollo toch méér activiteiten dan vorig jaar georganiseerd, waaronder ook een paar nieuwe activiteiten. Hoewel niet alle activiteiten even drukbezocht waren, is er ingespeeld op de voordelen van een kleiner aantal mensen; contacten worden sneller gelegd en het gevoel is veiliger. Deze neveneffecten worden niet over het hoofd gezien maar aangemoedigd door het begeleidende bestuurslid.

De grootste groepsbindende activiteit is zonder twijfel de meerdaagse excursie geweest. De sfeer in de gehele groep was dusdanig, dat zelfs zonder aansturing of begeleiding van een bestuurslid de deelnemers verschillende persoonlijke onderwerpen besproken. De deelnemers waren dan ook erg enthousiast over de meerdaagse excursie en hopen dat deze activiteit voortgezet kan worden.

### **1.2.3 Werven nieuwe en behouden huidige leden/donateurs**

In het jaar 2009 is er veel aandacht besteed om nieuwe leden en donateurs te werven en huidige te behouden. Zo is opnieuw veel onder de aandacht gebracht wat de voordelen zijn van het lidmaatschap, is de eerste versie van webportal *Mijn Apollo* geïntroduceerd om leden gemakkelijker toegang te geven tot hun persoonlijke gegevens, is er een 'goodiebag' samengesteld voor nieuwe leden en donateurs en zijn er 5000 folders gedrukt en voor een groot deel uitgedeeld om Apollo meer naamsbekendheid te geven. En met succes: in totaal zijn er 24 nieuwe aanmeldingen geweest in het ledenbestand. Dat is een record ten opzichte van voorgaande jaren.

## **1.3 Commissie van advies**

De commissie van advies is het afgelopen jaar vier maal geraadpleegd. In 2009 werd de commissie van advies gevormd door Ben Latooi, Jeffrey van Os en Leroy Reuter.

## **1.4 Kascommissie**

In 2009 hebben de penningmeester en de kascommissie tweemaal om de tafel gezeten en hebben daarbij de financiën van de vereniging gecontroleerd. De kascommissie bestond in 2009 uit Joost Hoevers en Coen Martinus.

## **1.5 Leden en donateurs**

Op 31 december 2009 ondersteunden in totaal 183 mensen de vereniging Apollo. Hiervan is ongeveer tweevijfde lid en drievijfde donateur.

Ook dit jaar hebben we gebruik gemaakt van een retouradres op de envelop van onze correspondentie naar onze leden en donateurs. Hiermee hebben we helaas 43 leden en donateurs noodgedwongen moeten uitschrijven omdat deze niet te bereiken waren met de bij Apollo bekende contactgegevens. Slechts vijf leden hebben zich 'bewust' uitgeschreven, waardoor het totaal aantal afmeldingen in het ledenbestand neerkomt op 48 mensen.

Desondanks is er ook goed nieuws: in 2009 hebben we maar liefst 21 nieuwe leden en 3 nieuwe donateurs mogen verwelkomen, een record ten opzichte van voorgaande jaren. Verder is er in 2009 opnieuw veel aandacht besteed aan het ledenbestand actueel en kloppend te houden. Naast het gebruik van de retour-adreslabels op de enveloppen van Apollo, zijn de leden en donateurs diverse malen verzocht hun ontbrekende contactgegevens aan te vullen. Van veel mensen in ons ledenbestand ontbreekt helaas nog steeds de geboortedatum waardoor het moeilijk te bepalen is wat de verhouding leden/donateurs in onze vereniging precies is. Telefoonnummers en e-mailadressen worden gebruikt om contact op te kunnen nemen met leden en donateurs in het geval de adresgegevens niet correct of incompleet blijken te zijn. Een handjevol leden en donateurs heeft op de verschillende oproepen om ontbrekende gegevens door te geven aan de secretaris gereageerd.

In het najaar is tevens 'Mijn Apollo' geïntroduceerd. Dit is een webportal die het voor leden en donateurs mogelijk maakt online diens gegevens in te zien en desgewenst te wijzigen. Dit biedt een solide basis voor uitbreiding in de toekomst.

## 1.6 Externe contacten

In het kader van seksuele voorlichting is er dit jaar veel contact geweest met de GGD en dit is door beide partijen als een prettige, vruchtbare samenwerking ervaren. Meer hierover bij de werkgroep 'Beleid veilig vrijen' (2.5).

Dit jaar zijn er geen rondetafel homo-emancipatiebijeenkomsten geweest, ondanks aandringen vanuit Apollo bij de Gemeente Rotterdam. Ook is er dit jaar geen Roze Ontbijt geweest, maar is Apollo wel betrokken geweest bij de voorbereidingen ervan voor 2010.

Voor het eerst heeft Apollo deelgenomen aan een regulier landelijk overleg voor zelforganisaties die de homo-emancipatie bevorderen. Dit is georganiseerd vanuit het Ministerie OC&W en stond grotendeels in het teken van de Koplopersovereenkomst, waar Gemeente Rotterdam één van deelnemers van is.

In het stadsburgerschapsdialogenprogramma van de Gemeente Rotterdam, waarbij twee coalities zijn gevormd: een gewone coalitie en een jongerencoalitie. Apollo heeft deelgenomen aan de gewone coalitie. In samenwerking met SVOR, Rotterdam Verkeert en COC Rotterdam heeft Apollo de dialoog 'OUT&Uit: seksuele diversiteit in de stad' georganiseerd. Daarnaast heeft Apollo haar bezoekers geattendeerd op de verschillende andere dialogen van de coalitie.

Het Homojongerenplatform heeft afgelopen jaar een stand georganiseerd op de Roze Zaterdag in Den Haag. Alle lidorganisaties waren uitgenodigd om op deze dag te helpen in de stand en verschillende organisaties te promoten. Uiteraard is Apollo deze uitnodiging ingegaan en heeft met enthousiaste vrijwilligers geholpen op deze dag. Verder is er door vrijwilligers van Apollo meegeholpen en deelgenomen aan de uitwisseling met Vlaamse homojongerenverenigingen. Deze werd gehouden in Rotterdam. Vanzelfsprekend is er ook deelgenomen aan twee reguliere Algemene Vergaderingen van het Homojongerenplatform.

Ook dit jaar heeft Apollo dit jaar op 4 mei deelgenomen aan de dodenherdenking in de 'Grote of Laurenskerk' en de kranslegging op het Stadhuisplein.

Zoals al bij de eerste prioriteit aangegeven zijn er in het kader van de voortdurende huisvestingsproblemen veel externe contacten geweest. Hieronder vallen: tientallen makelaars, Centrumraad Gemeente Rotterdam, Gemeente Rotterdam dienst JOS, wethouder Grashoff, burgemeester Aboutaleb, gemeenteraadsleden (D66, PvdA en SP), etc.

Ook dit jaar nam Apollo zitting in de Rotterdamse Jongerenraad (RJR), een adviesorgaan voor gemeente Rotterdam dat zich hard maakt voor de jongeren in de stad. **Hier komt nog een aantal.**

## 1.7 Deskundigheidsbevordering

Mark Schilthuisen heeft deelgenomen aan een cursus introduceren bij Stichting de Heuvel. Daarbij is de relevante kennis en vaardigheden voor Apollo zoveel mogelijk overgedragen aan de rest van de introductiecommissie.

Het Homojongerenplatform heeft in samenwerking met Movisie verschillende trainingen georganiseerd voor de lidorganisaties. Apollo is bij drie van deze trainingen aanwezig geweest met ten minste twee bestuursleden. Omdat de trainingen zijn toegespitst op homojongerenorganisaties was veel toepasselijk op onze vereniging.

De nieuwe bestuursleden Mark Schilthuisen, Jaap Molmans en Tim Smout hebben hun examen Sociale Hygiëne reeds bij de eerste poging succesvol gehaald.

## 2 Werkgroepen

### 2.1 Pegasus (nieuwsbrief)

Deze werkgroep was in 2009 in handen van Gert van Dijk en werd ondersteund door twee vrijwilligers.

Door middel van Apollo's nieuwsbrief 'de Pegasus' zijn de leden, donateurs en betrokken organisaties het afgelopen jaar op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en activiteiten in en rond Apollo. De in 2008 ontwikkelde huisstijl en vorm is in 2009 onveranderd toegepast op vier edities; drie van acht A4-pagina's en één van vier.

Er is veel samenwerking geweest met andere werkgroepen voor wat betreft de inhoud. Zo is in drie van de vier edities is er in de nieuwsbrief speciaal ruimte gemaakt voor een informatieve column over seks en seksueel overdraagbare aandoeningen, elke editie bevatte een agenda met daarin een duidelijk overzicht van de in die tijd te verwachten activiteiten binnen Apollo en in iedere editie één of meerdere terugblikken naar een activiteit, geschreven door de organisator(en) van die activiteit of een bezoeker ervan.

De Pegasus is in 2009 jaar vier maal verschenen<sup>1</sup>, waarvan drie edities bestonden uit acht A4-pagina's full-colour en één van vier A4-pagina's. Alle edities zijn in een oplage van 250 stuks gedrukt. Per post zijn deze verspreid onder leden, donateurs en organisaties waar Apollo contacten mee onderhoudt. Daarnaast zijn er voor bezoekers altijd een aantal exemplaren te vinden in de caféruimte.

### 2.2 Activiteitencommissie

#### 2.2.1 Organisatie

De coördinatoren van de Activiteitencommissie waren Tim Smout, Jaap Molmans en Mark Schilthuizen. Zij hebben gedurende het jaar de meeste feesten en activiteiten georganiseerd samen met enthousiaste vrijwilligers. Ook zijn een viertal activiteiten geheel door vrijwilligers georganiseerd.

Het herhaaldelijk onder de aandacht brengen van de activiteiten bleek ook dit jaar erg belangrijk. Hierbij speelt de website een grote rol (zowel de agenda als het forum), maar blijkt het ook zeer effectief om een overzicht van de aankomende activiteiten duidelijk weer te geven op caféavonden.

De samenwerking en communicatie met het COC verliep goed, waardoor alle vrijdagavonden, film-café's en Singstar-avonden doorgang hebben kunnen vinden. Wegens een tweetal incidentele dubbele boekingen van de COC-ruimtes hebben we helaas een bandjesavond en een spelletjesavond moeten schrappen uit de agenda.

---

<sup>1</sup>Meegerekend is de editie januari 2010; die is geheel ontwikkeld in 2009

## 2.2.2 Activiteiten

- Nieuwjaarsborrel (2 januari)  
Deze avond vierden we het nieuwe jaar en dit deden we onder het genot van champagne en oliebollen. Er waren 16 mensen aanwezig.
- Singstaravond (24 januari)  
Karaoke-avond met deze avond speciale aandacht voor Disney-liedjes. Er waren 15 bezoekers.
- Filmcafé (28 januari)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 11 bezoekers.
- Valentijnsdag (13 februari)  
Als opwarmer voor Valentijnsdag was er in Apollo alvast de mogelijkheid om te daten. Onder het genot van verschillende culinaire hapjes en versieringen konden er liefdesberichten uitgewisseld worden. Er waren 26 bezoekers.
- Filmcafé (25 februari)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 8 bezoekers.
- Singstaravond (28 februari)  
Karaoke-avond met deze avond speciale aandacht voor Abba-liedjes. Er waren 19 bezoekers.
- Filmcafé (25 maart)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 10 bezoekers.
- Singstaravond (28 maart)  
Karaoke-avond. Er waren 5 bezoekers.
- Paasbrunch (13 april)  
Er werden eieren verstoppt en gezocht in het pand, waarna iedereen gezellig aanschoof voor een uitgebreide brunch. Er waren 11 bezoekers.
- Filmcafé (22 april)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 5 bezoekers.
- Schildermiddag (28 april)  
Om bezoekers te stimuleren eigen stukken in te brengen voor de veiling op koninginnedag hebben we ze de mogelijkheid en materialen geboden om een middag met Apollo te schilderen. Er waren 5 bezoekers.
- Koninginnedag (30 april)  
Ondanks de gebeurtenissen in Apeldoorn hebben we besloten deze middag toch open te gaan voor bezoekers, vooral omdat wij onze bezoekers niet meer konden bereiken. Wel hebben we het programma aangepast. Er was een veiling en verschillende spelletjes. Er waren ongeveer 30 bezoekers.
- Bandjesavond (23 mei)  
De rockband Kiss Of Dawn kwam samen met D'lerium optreden. Er waren 31 bezoekers
- Filmcafé (27 mei)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 3 bezoekers.
- Dagje Duinrell (30 mei)  
Geheel georganiseerd door een vrijwilliger. Er waren 9 bezoekers.
- Roze Zaterdag (20 juni)  
Met een groep vrijwilligers hebben we meegeholpen in de stand van het HomoJongerenPlatform. Er werden voorlichtingen gegeven aan bezoekers en reclame gemaakt voor Apollo. Om

de groepsbinding te bevorderen hebben we gezamenlijk met alle Apollo-vrijwilligers avond gegeten. Er waren gedurende de hele dag heel erg veel bezoekers.

- Filmcafé (24 juni)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 5 bezoekers.
- Dagje strand (15 juli)  
Een dagje gezamenlijk genieten van het mooie weer. Er waren 4 bezoekers.
- Meerdaagse ledenexcursie (20 t/m 24 juli)  
Een midweek weg met leden en bezoekers. De week stond bol van de culturele uitstapjes, gespreksronden en ontspanning. Er ontstond een zeer groot saamhorigheidsgevoel. Er waren 14 deelnemers.
- Singstaravond (25 juli)  
Karaoke-avond. Er waren 9 bezoekers.
- Filmcafé (29 juli)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 10 bezoekers.
- Architectuurtocht (15 augustus)  
Een tocht langs oude en nieuwe gebouwen van Rotterdam om enerzijds onze bezoekers bekend te maken met Rotterdam en anderzijds onszelf zichtbaar te maken aan Rotterdam. Er waren 5 bezoekers.
- Museumtocht (22 augustus)  
Een tocht langs verschillende musea van Rotterdam om bezoekers de Rotterdamse kunst te laten zien. Er waren 3 bezoekers.
- Filmcafé (26 augustus)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 7 bezoekers.
- Kerkentocht (29 augustus)  
Een tocht langs verschillende religieuze gebouwen in Rotterdam. Er waren 4 bezoekers
- Kolonistencompetitie (12 september)  
Een middag waarop bezoekers elkaar uit konden dagen voor een spelletje Kolonisten van Catan. Er waren 5 bezoekers.
- Singstaravond (26 september)  
Karaoke-avond. Er waren 8 bezoekers.
- Filmcafé (30 september)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 2 bezoekers.
- Verjaardag Apollo (2 oktober)  
Een extra feestelijke caféavond met versiering en hapjes. Er waren 23 bezoekers
- Coming Out Day (10 oktober)  
Internationale actiedag om het 'uit-de-kast-komen' van homo's en lesbiennes onder de aandacht te brengen. Dit jaar heeft Apollo in samenwerking met het COC Rotterdam gesprekken gevoerd met winkelend publiek in het centrum van Rotterdam, een tangodemonstratie verzorgd (Queertango) op het beursplein en een feest voor alle Rotterdammers gehouden in het pand van het COC. Er hielpen 10 bezoekers van Apollo.
- Blijdorp-excursie (17 oktober)  
Een dag om onze bezoekers kennis te laten maken met de Rotterdamse dierentuin. Er waren 2 bezoekers

- Efteling-uitje (24 oktober)  
Een gezellige dag naar een pretpark, georganiseerd door een vrijwilliger. Er waren 9 bezoekers.
- Halloweenfeest (30 oktober)  
Aan de vooravond van Halloween werd de caféruimte in duistere sferen versierd en waren er griezelige hapjes en drankjes. Er waren 21 bezoekers.
- Filmcafé/Singstaravond (31 oktober)  
Filmavond geheel in Halloween-sferen. De bezoekers keken eerst een griezelfilm, om daarna de zenuwen eruit te zingen met Singstar. Er waren 13 bezoekers.
- Stadburgerschapsdialoog 'Out&UIT: seksuele diversiteit in de stad' (11 november)  
Samen met COC Rotterdam, Rotterdam Verkeert en SVOR hiel Apollo mee bij de organisatie van de dialoog over seksuele diversiteit, gehouden in het Princestheater. Deze dialoog was onderdeel van het programma stadsburgerschapsdialogen van Gemeente Rotterdam. Vanuit Apollo waren er 4 bezoekers bij deze dialoog en in totaal waren er bijna 60 bezoekers.
- Monopoly-competitie (21 november)  
Een middag waarop bezoekers elkaar uit konden dagen voor een potje monopoly. Er waren 5 bezoekers.
- Filmcafé (25 november)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 8 bezoekers.
- AIDS-bingo (27 november)  
Met betrekking tot de wereld-AIDS-dag op 1 december besteedde Apollo tijdens de vaste caféavond extra aandacht aan veilig vrijen d.m.v. een AIDS-bingo en een bezoek van het GGD voorlichtingsteam. Ook was er de mogelijkheid een soa-test af te nemen of een inenting te krijgen tegen Hepatitis-B. Er waren 30 bezoekers.
- Singstaravond (28 november)  
Karaoke-avond. Er waren 5 bezoekers.
- Sinterklaasavond (4 december)  
Een café-avond met kleine cadeautjes waar een grappig dobbelspelletje mee gespeeld werd. Er waren 10 bezoekers.
- Derde-kerstdaggourmet (27 december)  
Een gourmet voor alle leden en bezoekers van Apollo om met elkaar Kerst te vieren, georganiseerd met 3 vrijwilligers. Er waren 23 bezoekers.
- Filmcafé (30 december)  
Vertoning van een film met een roze thema of randje. Er waren 9 bezoekers.

### 2.2.3 Themacafés

Elk themacafé is dit jaar georganiseerd door twee bestuursleden. Hoewel niet elk themacafé druk bezocht was, gaven de bezoekers van de verschillende bijeenkomsten telkens wel aan er zeer veel aan gehad te hebben. Er zijn dit jaar 6 themacafés geweest.

- Themacafé 'Ouders' (17 januari)  
Zowel de bezoekers als hun ouders werden uitgenodigd om de verschillende belevenissen omtrent de coming out te bespreken. Er waren 5 bezoekers.
- Themacafé 'Sex toys' (2 mei)  
Door middel van een zelfgemaakt memoriespel hebben we de bezoekers kennis laten maken

met verschillende attributen die bij het liefdesspel gebruikt kunnen worden. Ook is er uitvoerig stilgestaan bij het veilig gebruiken van deze attributen en de risico's die er bij sommige producten zijn. Er waren 5 bezoekers.

- Themacafé 'Flirten en daten' (6 juni)  
Door middel van foto's en filmpjes op een groot scherm hebben we het met de bezoekers gehad over alles tussen de eerste oogopslag en het punt dat je iets een relatie gaat noemen. Zo zijn er tips en trucjes uitgewisseld over flirten, is het gedrag op een date besproken en van mening gewisseld over het verschil tussen knap en aantrekkelijk. Er waren 6 bezoekers.
- Themacafé 'Coming Out' (4 juli)  
Een middag waarbij bezoekers hun verhalen en ervaringen konden delen. Er werd gesproken over "is er een goede manier van coming out?", "Kom je overal uit de kast?" en "Hoe reageerden mensen op je coming out?". Er waren 7 bezoekers.
- Themacafé 'School at work' (5 september)  
Er werd met elkaar gesproken over het omgaan van je geaardheid op school en werk. Vertel je het wel of niet, is er een agressieve sfeer ten aanzien van homo's, hoe ga je daar mee om? Er waren 4 bezoekers.
- Themacafé 'Safe sex' (7 november)  
Eén van de vaste onderwerpen voor themacafés. De risico's van onveilige seks werden besproken, de verschillende soa die je hieraan over kunt houden en de manieren om dit te voorkomen. Ook werd er geoefend met het toepassen van condooms. Organisatie in samenwerking met de GGD. Er waren 4 bezoekers.

## 2.3 Introductiecommissie

De coördinatie van deze werkgroep was in 2009 in handen van Jaap. De commissie werd gevormd door het gehele bestuur. Hierdoor bleef er een kort lijntje tussen nieuwe bezoekers en het bestuur en was het bestuur op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. De leeftijd van de nieuwe bezoekers varieerde in 2009 tussen de 15 en de 25 jaar.

Uiteraard zijn de introformulieren weer gebruikt om de introducés administratief in bij te houden. In totaal zijn er 63 introducés geweest, waarvan een groot gedeelte regelmatig terug is blijven komen of zelfs een vaste bezoeker van de caféavonden en de activiteiten van Apollo is geworden.

Uit de introgesprekken kon niet alleen informatie over de betreffende introducé gewonnen worden, maar ook (indirect) interessante informatie worden gehaald voor het bestuur, bijvoorbeeld de bereikbaarheid van Apollo voor nieuwe bezoekers. Indien het nodig was werd na aanleiding van het introductiegesprek de introducé doorverwezen naar een hulpverlenende instantie, waarmee Apollo haar doorverwijsfunctie heeft vervuld.

## 2.4 Echo (gespreksgroepen)

De coördinatie voor de gespreksgroepen was in 2009 in handen van Jamal Maipjo.

In 2009 zijn er twee succesvolle rondes gespreksgroepen gehouden, één in het voorjaar en één in het najaar. De ronde in het voorjaar werd gezamenlijk gedaan met twee studenten SPH van de Hogeschool Rotterdam, Stefan van Houten en Jemina Raoutti. In de ronde van het najaar zijn geen vrijwilligers betrokken als begeleider. De meeste deelnemers waren nog niet bekend met Apollo en Echo was hun eerste kennismaking met de vereniging. Zij vernamen van de gespreksgroepen

voornamelijk via internet en mond tot mond contact. Daarnaast denken wij dat het concept als kennismakingsgroepen in plaats van gespreksgroepen en het aanbieden van een leuke afsluitende activiteit geholpen heeft bij de werving van deelnemers voor Echo.

Beide rondes bestonden uit zes sessies waarin verschillende onderwerpen werden behandeld. Dit jaar werden ook nieuwe elementen toegevoegd en werd er extra nadruk gelegd op het sociale aspect van de gespreksgroepen. Dit uitte zich onder andere door de deelnemers voor andere activiteiten van Apollo uit te nodigen.

Uit evaluaties met de deelnemers bleek dat de structuur van Echo goed werkt en dat het een belangrijke behoefte vervult voor de deelnemers om meer in contact te komen met andere homojongeren. Alle nieuwe elementen en evaluaties zijn toegevoegd aan de documentatie die reeds vorig jaar is ontwikkeld.

## **2.5 Beleid veilig vrijen**

De werkgroep Beleid veilig vrijen werd in 2009 gecoördineerd door Jaap Molmans.

In het begin van het jaar was het contact met de GGD verminderd door de dubbele functie van ons contactpersoon binnen de GGD. Echter nadat er een nieuw contactpersoon is gekomen, hebben wij het contact gelijk weer goed opgepakt. Dit resulteerde in samenwerking tijdens caféavonden, samenwerking bij het themacafé 'Safe Seks', het afnemen van SOA tests (14 stuks in totaal op één café-avond) en de mogelijkheid voor bezoekers zich gratis te laten inenten tegen hepatitis-B.

Voor het themacafé 'Safe Seks' heeft de Gay Toys, een winkel voor homo-erotische artikelen, Apollo gesponsord met attributen die gebruikt konden worden in het kader van voorlichting. Daarnaast is er ook voorlichtingsmateriaal aangeschaft voor in een toekomstig nieuw pand.

Tevens is er sinds dit jaar op de website van Apollo ook veel informatie te vinden over soa's, veilig vrijen en het belang van je te laten testen en inenten. Daarbij is ook voor bezoekers nu Jaap gepresenteerd als het aanspreekpunt voor vragen over soa's, veilig vrijen etc. Naast informatie op de website is er ook in vier van de vijf uitgebrachte nieuwsbrieven een informatief stukje geplaatst over een soa.

## **2.6 HOi (voorlichtingsgroep)**

Vanuit Apollo werd HOi voorlichting in 2009 gecoördineerd door Mark Schilthuizen.

Dit jaar is er een flinke input geweest vanuit Apollo aan de voorlichtingsgroep HOi. In het voorjaar is er een oproep voor nieuwe voorlichters geplaatst op het forum en is er een interview met een voorlichter in de nieuwsbrief geplaatst. Met name hierdoor heeft Apollo zes nieuwe vrijwilligers geleverd voor HOi.

In het jaar 2009 zijn er in totaal een kleine veertig voorlichtingen gegeven. Voor het begin van het nieuwe schooljaar 2009-2010 heeft de voorlichtingsgroep zichzelf ten doel gesteld - mede vanwege de komst van de nieuwe vrijwilligers - meer voorlichtingen te geven ten opzichte van voorgaande jaren. Door middel van een acquisitiecampagne in het najaar van 2009 is dit verwezenlijkt en zijn er drie nieuwe aanmeldingen van scholen binnengekomen. Per school worden er drie tot vijf voorlichtingen gegeven, dus neemt het aantal voorlichtingen in 2010 minimaal met twaalf toe.

## 2.7 Publiciteit

### 2.7.1 Algemeen

Deze werkgroep was in 2009 in handen van Gert van Dijk.

Er zijn in 2009 diverse nieuwe promotie- en publiciteitsmiddelen aangeschaft:

- **T-shirts**  
Tien paars/roze shirts bedrukt met het logo van Apollo. Deze worden ingezet bij activiteiten waarbij Apollo bestuur of vrijwilligers herkenbaar moeten zijn.
- **Balpennen**  
Er zijn 2000 witte balpennen aangeschaft met als opdruk het webadres van Apollo i.c.m. 'homojongerenvereniging'. Deze liggen in het pand bij activiteiten voor bezoekers om mee te nemen, maar ook zijn ze bijvoorbeeld gebruikt bij de stadsburgerschapdialoog.
- **Ballonnen**  
3000 ballonnen in diverse kleuren, met opdruk.
- **Aanstekers**  
500 aanstekers zijn aangeschaft met opdruk. Deze zijn bedoeld voor bezoekers om te verspreiden.
- **Tassen**  
Er zijn 250 tassen met opdruk aangeschaft om te gebruiken als 'goodiebag' voor bijvoorbeeld nieuwe leden of bij een speciale activiteit als een themacafé.
- **Folders**  
Van de reeds vorig jaar ontwikkelde folder zijn er 2500 stuks extra besteld.

Alle items zijn aangeschaft met een bedrukking/herkenbaarheid van Apollo, dus geheel in de reeds ontwikkelde huisstijl.

Apollo heeft deelgenomen aan de Eurekamarkt. Hier kunnen eerstejaarsstudenten van de Erasmus-universiteit informatie te weten komen over allerlei verenigingen en organisaties in hun meestal nieuwe stad als student. Er is een stand van Apollo geweest waarbij gebruik is gemaakt van T-shirts.

Het afgelopen jaar hebben we één persbericht uitgestuurd die geheel in het teken stond van de huisvestingsproblemen dat in het kader van de huidige beleidsvorming in het college volgens ons extra aandacht verdiende. Hierbij zijn diverse media bereikt; te weten lokale kranten en homo-gerelateerde websites.

In 2009 is geprobeerd met een advertentie (banner) op de sociaal netwerksite Hyves gericht deelnemers te zoeken voor de gespreksgroepen (Echo) van Apollo. Hierbij is een banner ontwikkeld in de huisstijl en de ervaring met adverteren op Hyves bleek positief omdat Hyves veel en effectieve mogelijkheden biedt om de doelgroep te bereiken. Door deze banner zijn 172 bezoeken aan de pagina van Echo op de website gebracht.

Geadverteerd werd ook in het in Nederland en België verspreide homojongerenlijfblad Expresso (van origine voortgekomen uit Apollo) in zes nummers.

### 2.7.2 Website

Er is in 2009 vooral gebruikt gemaakt van de bestaande website. En ook dit jaar bleek een groot deel van onze nieuwe bezoekers naar Apollo te zijn gekomen mede naar aanleiding van een bezoek

aan de website. De website wordt dan ook beschouwd als een heel belangrijk medium om onze doelgroep te bereiken en deel te laten nemen aan de activiteiten.

De agenda werd ingezet om bezoekers op de hoogte te houden van de laatste activiteiten, het contactformulier werd gebruikt door eenieder die met Apollo in contact wilde komen en het forum vooral voor discussiedoeleinden, vragen van nieuwe bezoekers en het plaatsen van nieuwtjes. Aan het einde van het jaar is er voor aankondigingen en andere promotionele doeleinden een toolkit ontwikkeld om een banner te maken voor de eigen website of voor een externe website (bijvoorbeeld Hyves).

Er is uitgebreid in functionaliteit door de online ledeningang Mijn Apollo. Deze ontwikkelde ledeningang vormt de basis voor veel meer mogelijkheden in de toekomst. Bovendien is er, in samenwerking met werkgroep Beleid veilig vrijen, veel informatie over soa's, veilig vrijen en inenting geplaatst

### **Bezoekersstatistieken**

Enkele bezoekersstatistieken<sup>2</sup> van de website in 2009:

- 25.578 bezoeken door
- 14.432 unieke bezoekers
- waarvan een bezoek gemiddeld tweeënhalve minuut duurt.
- Het forum vertegenwoordigt ongeveer driekwart van de bezoeken, gevolgd door de home pagina en de agenda<sup>3</sup>.

De wijze waarop bezoekers op de website terechtkomen kan worden uitgesplitst in verwijzende websites. Daarvan zijn de volgende statistieken<sup>3</sup>:

- directe invoer webadres (46,3%)
- Google zoekmachine (28,4%)
- Webportals (Expreszo, GAY.EU, etc.) (7%)
- COC Rotterdam (3,5%)
- HOi voorlichting (1,0%)
- overig of niet bekend (13,8%)

Wat betreft het forum zijn er de volgende cijfers:

- 171 geregistreerde accounts op het forum
- schreven in 2009 1867 berichten (11.452 totaal).

## **2.8 Bargroep**

De coördinator van de bar was dit jaar Mark Schilthuizen. Omdat Apollo in het jaar 2009 niet de beschikking had over een eigen bar zijn er met de barexploitatie geen eigen inkomsten gegenereerd.

---

<sup>2</sup>alle bezoekersstatistieken door Google Analytics

<sup>3</sup>Hierbij moet worden opgemerkt dat door een technische fout de bezoeken in enkele zomermaanden niet volledig zijn geteld (m.u.v. het forum). In werkelijkheid zal daarom de verhouding van de bezoeken op het forum iets lager hebben gelegen en het totaal aantal bezoekers iets hoger. Dit heeft ook invloed gehad op de statistieken met betrekking tot verwijzende websites.

Er is vooral ingezet op het houden van een vaste groep barvrijwilligers en het structureel inzetten van deze vrijwilligers.

Daarnaast is er door het gebruik van de bar in het COC contact regelmatig geweest met de barcoördinator van het COC.

## **2.9 Verhuis**

De coördinator van de werkgroep verhuis was dit jaar Gert van Dijk, ondersteund door Mark Schilthuisen. De verantwoording van deze werkgroep is reeds uiteengezet in de eerstgenoemde prioriteit Vinden en betrekken van een eigen ruimte (1.2.1).

## **2.10 Pand**

De pandcoördinator dit jaar was Tim Smout. Omdat Apollo het gehele jaar gebruik heeft gemaakt van het pand van het COC Rotterdam heeft er vanuit deze werkgroep tweemaal een gesprek plaatsgevonden met het COC, voor diverse praktische zaken.

## **2.11 Vrijwilligerscoördinatie**

De vrijwilligerscoördinatie was in 2009 in handen van Jamal Maipjo. Naast het regelmatig versturen van een vrijwilligersmail is er onder meer aandacht besteed aan het individueel contact en het formaliseren van het vrijwilligersbeleid. Wat betreft het individueel contact zijn er gesprekken geweest met vrijwilligers om hun kwaliteiten en vaardigheden te matchen aan het vrijwilligerswerk. Het formaliseren bestond uit het indelen van de vrijwilligers in werkgroepen. Voor sommige vrijwilligers bracht dit meer helderheid met zich mee omtrent het vrijwilligerswerk.

Dit jaar is ook begonnen met het uitreiken van de vrijwilligersawards. Dit is een eerbetoon aan vrijwilligers die zich hebben ingezet voor de activiteiten van Apollo. Er waren winnaars in de categorie 'beste barvrijwilliger' en 'beste vrijwilliger overige activiteiten'. Dit stukje erkenning is belangrijk om vrijwilligers te binden aan de vereniging. Naast de vrijwilligersawards heeft Apollo ook dit jaar veel gedaan om vrijwilligers te belonen voor hun bijdrage.

Eind 2009 is op de website, als onderdeel van het forum, een 'Vacaturebank' geopend waarin bestuursleden vacatures kunnen plaatsen voor vrijwilligerswerk en bezoekers daarover vragen kunnen stellen. Hiermee wordt geprobeerd transparanter en eenvoudiger weer te geven aan bezoekers waarin zij als vrijwilliger kunnen bijdragen aan Apollo.

## **2.12 Regelgeving**

### **Statuten en huishoudelijk reglement**

In het jaar 2009 is de regelgeving van Apollo bestudeerd door een commissie die tijdens de algemene ledenvergadering van 18 maart 2009 is samengesteld. De werkgroep bestond uit Mark Schilthuisen (namens het bestuur), Leroy Reuter en Jeffrey van Os. De werkgroep heeft zich beziggehouden met het doornemen van de statuten en het huishoudelijk reglement. Naar aanleiding hiervan heeft de werkgroep aanpassingen voorgesteld op een speciaal daartoe uitgeroepen algemene ledenvergadering. De algemene ledenvergadering is na de twee noodzakelijke vergadering in grote lijnen

akkoord gegaan met het voorstel met inachtneming van een aantal wijzigingsvoorstellen. De statuten zijn inhoudelijk nauwelijks gewijzigd, slechts oud taal- en interpunctiegebruik is daar waar nodig verbeterd en voorgelegd aan de notaris. Op het moment van schrijven is de notaris bezig met de afronding van de statutenwijziging. Verwacht wordt dat de nieuwe statuten halverwege januari 2010 in werking zijn getreden en bekend kan worden gemaakt aan de leden en donateurs.

Tijdens de aanpassing van de statuten is tevens het huishoudelijk reglement doorgenomen en zijn er wijzigingen voorgesteld aan de algemene ledenvergadering. Gelijkzeitig met het akkoord van de ledenvergadering voor de nieuwe statuten is tevens een aantal inhoudelijk wijzigingen van het huishoudelijk reglement goedgekeurd. Het gaat hier onder andere om een toevoeging van een betalingsplicht voor leden en donateurs, de gewenste samenstelling van het bestuur en extra regelgeving om de positie van de introducté te beschermen.

### **Implementatie gedragscode**

Movisie, een adviesorganisatie voor maatschappelijke organisaties, heeft al eerder een concept-gedragscode opgesteld voor homojongereengroepen tussen organisatie en deelnemers. Deze wordt op het moment van schrijven opgesteld voor Apollo door de commissie en zal vermoedelijk in januari 2010 worden ingevoerd. Op die manier willen we de positie van begeleider en deelnemer duidelijk een plaats geven om vervelende situaties en problemen te voorkomen.

# 3 Financiën

## 3.1 Winst- en verliesrekening

Tabel 1: Resultaat Apollo per 31 december 2009. Alle bedragen in Euro's.

	Resultaat 2009		Begroot 2009		Resultaat 2008	
<b>Huisvesting</b>						
huurkosten	1.595,00		5.200,00		6.454,54	
kosten oud pand	1.785,00		1.800,00		–	
onderhoudskosten	0,00		100,00		0,00	
schoonmaakkosten	0,00		350,00		687,57	
kleine inventaris	754,00		600,00		1.356,60	
belasting	10,00		100,00		417,89	
incidentele verhuur		0,00		0,00		330,00
<b>Totaal huisvesting</b>	<b>4.143,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8.150,00</b>	<b>0,00</b>	<b>8.916,60</b>	<b>330,00</b>
<b>Organisatie</b>						
portokosten	963,00		600,00		427,00	
telefoonkosten	57,00		200,00		155,83	
administratiekosten	780,00		1.500,00		291,41	
vergunningen	0,00		300,00		476,52	
verzekeringen	96,00		100,00		95,74	
overige kosten	624,00		600,00		189,33	
renteopbrengst		135,00		100,00		55,47
contributies		1.280,00		2.000,00		1.197,50
overige inkomsten		792,00		800,00		925,00
<b>Totaal organisatie</b>	<b>2.520,00</b>	<b>2.207,00</b>	<b>3.300,00</b>	<b>2.900,00</b>	<b>1.635,83</b>	<b>2.177,97</b>
<b>Activiteiten</b>						
alg. activiteiten	4.979,00		5.000,00		2.791,99	
publiciteitskosten	2.844,00		2.500,00		1.417,04	
gespreksgroepen	450,00		500,00		83,85	
voorlichting/aidsbeleid	430,00		500,00		225,77	
introductie	281,00		300,00		307,62	
deskundigheidsbevordering	439,00		400,00		256,90	
nieuwsbrief	1005,00		1.000,00		939,12	
mutatie lustrumreserve	250,00			750,00	218,70	
dotatie verhuisreserve	1.500,00				1.500,00	
<b>Totaal activiteiten</b>	<b>12.177,00</b>		<b>10.200,00</b>	<b>750,00</b>	<b>7.740,99</b>	
<b>Bar</b>						
drankinkoop	0,00		2.200,00		3.635,61	
baromzet		0,00		2.200,00		4.687,45
<b>Totaal bar</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2.200,00</b>	<b>2.200,00</b>	<b>3.635,61</b>	<b>4.687,45</b>
<b>Overheidssteun</b>		<b>17.520,00</b>		<b>18.000,00</b>		<b>14.755,00</b>
<b>Onvoorzien</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>–</b>
<b>Saldo winst/verlies</b>	<b>887,00</b>		<b>0,00</b>		<b>21,39</b>	
<b>Totaal</b>	<b>19.727,00</b>	<b>19.727,00</b>	<b>23.850,00</b>	<b>23.850,00</b>	<b>21.950,42</b>	<b>21.950,42</b>

## 3.2 Balans

Tabel 2: Balans Apollo per 31 december 2009. Alle bedragen in Euro's.

Debet			Credit		
	31-12-2009	31-12-2008		31-12-2009	31-12-2008
<b>Liquide middelen</b>					
ING	5.646	2.351	Eigen vermogen	2.225	1.902
Plusrekening	0	0			
<b>Kapitaalrekening</b>	2.916	2.888	Reserves	4.136	3.195
Rentemeer	11.555	11.523	Verhuisvoorziening	3.000	1.500
Roparco	1.000	3.379	Lustrumreserve	1.250	1.000
			<b>Schulden</b>		
			Crediteuren	477	2.544
			Vooruitontv. subsi- die	10.000	10.000
<b>Totalen</b>	21.118	20.141		21.118	20.141

## 3.3 Toelichting op de cijfers

### 3.3.1 Algemeen

Afgelopen jaar heeft het uitblijven van een eigen ruimte ervoor gezorgd dat Apollo een winst heeft gemaakt. Tevens heeft het invloed gehad op de post huurkosten en barposten. Hierdoor was er wel ruimte om in andere posten meer middelen te stoppen waarvan vooral de activiteitposten. Daarnaast is er weer een gedeelte gereserveerd voor de komende verhuizing.

### 3.3.2 Winst- en verliesrekening

#### Huisvestingskosten

De huurkosten zijn dit jaar lager uitgevallen dan begroot. Dit heeft te maken met het feit dat wij er vanuit gingen dat er in het laatste kwartaal weer een pand zou zijn. Dit was echter niet het geval. De huurkosten bestaan momenteel uit de huur van de opslagplaats waar een groot gedeelte van de inboedel van Apollo staat.

Kosten oud pand zijn vorig jaar ontstaan door dat de aannemer extra werk moest verrichten om alles weg te krijgen. Deze kosten drukten op afgelopen jaar.

De onderhoudskosten en schoonmaakkosten waren nihil vanwege het ontbreken van een pand.

De kleine inventaris is hoger uitgevallen dan begroot, doordat we alvast enkele middelen hebben aangeschaft voor een nieuw pand. Hierbij gaat het om een vervangen televisie en om een nieuw aangeschafte fotocamera. Daarbij kon geen gebruik worden gemaakt van de verhuisreserve.

#### Organisatiekosten

De contributie heeft zijn begroting niet gered. Desondanks was de obrengrst uit contributies groter dan de afgelopen jaren.

De overige opbrengsten bestaan uit inkomsten vanuit activiteiten en de RJR raadsvergaderingen waar Apollo bij aanwezig is geweest en een vergoeding voor krijgt.

De portokosten vallen afgelopen jaar hoger uit, omdat de post die is verstuurd zwaarder was dan normaal. Dit komt doordat de nieuwsbrieven uit meer pagina's bestonden.

De telefoonkosten bestaan uit kosten die gemaakt zijn door het bestuur naar externe partijen. De post is lager dan begroot, doordat er geen eigen pand was.

De administratiekosten zijn veel lager dan begroot, doordat de kosten voor de notaris ten behoeve van het aanpassen van de statuten en het huishoudelijk reglement lager uitvielen dan van tevoren begroot was.

### **Activiteiten**

De kosten voor de activiteiten zijn dit jaar ongeveer conform de begroting. Dankzij een groot aantal activiteiten en door meerdere uitstapjes is er meer geld richting de activiteiten kon gaan.

De publiciteitskosten zijn hoger uitgevallen, omdat Apollo zich afgelopen jaar heeft gericht op het uitbreiden van de naamsbekendheid. Onder meer door het aanschaffen van goodies en de Exprezo- en Hyves advertenties. Ook werden er extra folders gedrukt.

Daarnaast is Apollo actief geweest op de Eurekamarkt en heeft het in ieder studentenpakket van de Erasmus universiteit een folder geleverd.

De gespreksgroepen zijn conform begroting. Afgelopen jaar waren er twee gespreksrondes en is er ter afsluiting beide keren een etentje geweest met de betreffende groep.

Voorlichting en Soa zijn iets onder de begroting gebleven. Dit komt doordat de condooms gratis worden verstrekt door de GGD. Daarnaast zijn er enkele kosten voor HOi gemaakt.

De introkosten zijn iets beneden de begroting, maar door investeringen in goodies is er nog veel promotie gemaakt.

Lustrumreserve is dit jaar verhoogd met 250 euro. Omdat de hoop er nog is om 2010 een pand te vinden en hierdoor de lustrumreserve gebruikt gaat worden.

De verhuisreserve is dit jaar aangevuld wegens het niet vinden van een pand.

### **Drankinkoop en baromzet**

De baromzet en -inkopen zijn nihil door het ontbreken van een pand en er gebruikt wordt gemaakt van de voorzieningen van het COC Rotterdam.