

# Apollo beleidsplan 2010

**Ben Latooij**

**Robin Speijer**

**Jaap Molmans**

**Merel Plat**

**Mark Schilthuizen**

**Tim Smout**

**APOLLO**

homojongerenvereniging Rotterdam

Postbus 1490, 3000 BL Rotterdam

<http://apollo-rotterdam.nl>, [info@apollo-rotterdam.nl](mailto:info@apollo-rotterdam.nl)



# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Algemeen beleid</b>	<b>3</b>
1.1	Functies van Apollo als vereniging	3
<b>2</b>	<b>Prioriteiten van het bestuur</b>	<b>4</b>
2.1	Vinden en betrekken van een eigen ruimte	4
2.2	Meer participatie van bezoekers als vrijwilliger voor Apollo	4
2.3	Voorlichting veilig vrijen	4
<b>3</b>	<b>Werkgroepen</b>	<b>5</b>
3.1	Verhuis/klusteam	5
3.2	Team vrijwilligers	5
3.3	VVV (Voorlichting Veilig Vrijen)	5
3.4	Echo (gespreksgroepen)	5
3.5	Themacafé's	5
3.6	ACT (Activiteitenteam)	6
3.7	Barteam	6
3.8	Apollo Media	6
3.9	Introteam	6
3.10	Pegasus (nieuwsbrief)	6
3.11	HOi (voorlichting)	6
<b>4</b>	<b>Begroting</b>	<b>7</b>
4.1	Toelichting	8

# 1 Algemeen beleid

## 1.1 Functies van Apollo als vereniging

Apollo, vereniging voor lesbische, bi- en homojongeren kent sinds haar oprichting drie belangrijke functies:

- Het verlenen van opvang aan lesbische-, bi-, homo- en transgenderjongeren tijdens hun coming out en de periode daarna.
- Het geven van voorlichting over homoseksualiteit, veilige seks en seksueel overdraagbare aan- doeningen.
- Het behartigen van belangen van homojongeren binnen de regio Rotterdam, omdat jongeren vaak niet gehoord worden bij bepaling van het beleid dat hen aangaat.

Met betrekking tot het eerste punt geldt dat de vereniging de mogelijkheid biedt jongeren te ont- moeten die soortgelijke gevoelens hebben. Deze identificatiemogelijkheid missen jongeren meestal in hun dagelijks leven. In deze zin verleent Apollo aan jongeren de nodige hulp, door jongeren hun ervaringen met elkaar te laten delen. Deze aandacht is hard nodig, omdat de drempel om binnen te komen vaak lager is als jongeren weten dat ze uitsluitend met jongeren te maken krijgen.

Het geven van voorlichting over homoseksualiteit, veilige seks en seksueel overdraagbare aandoeningen gebeurt in samenwerking met de GGD, de Schorerstichting, Stichting De Heuvel, Rotterdam Verkeert en het COC Rotterdam. Deze onderwerpen worden ter sprake gebracht op themacafés, introavonden, gespreksgroepen en er wordt tevens in de nieuwsbrief steeds een SOA toegelicht. Ook de voorlichting op onder andere middelbare scholen behoort tot de informatiekkanalen. Er zijn altijd gratis voorlichtingsfolders te verkrijgen bij Apollo en tevens worden er regelmatig gratis voorbehoedsmiddelen verstrekt. De GGD helpt mee met het verzorgen van voorlichting over veilige seks en preventie van verspreiding van seksueel overdraagbare aandoeningen.

Apollo heeft een belangrijke positie in de belangenbehartiging van het lesbische, bi-, homo- en transgenderjongeren gedeelte van de stadsregio Rotterdam. Binnen de regio Rotterdam is Apollo de enige vereniging die zich uitsluitend bezighoudt met deze doelgroep. Dit komt onder meer tot uiting in de participatie van Apollo aan verschillende Rotterdamse homo-organisaties, in samenwerking met de GGD, het COC en de gemeente Rotterdam. Tevens is Apollo onderdeel van de Rotterdamse Jongerenraad (RJR), een platform van Rotterdamse jongerenorganisaties en een adviesraad van de gemeente Rotterdam. Daarnaast is Apollo lid van het Homojongerenplatform, een landelijke koepelorganisatie voor homojongerengroepen.

## **2 Prioriteiten van het bestuur**

### **2.1 Vinden en betrekken van een eigen ruimte**

Net zoals vorig jaar is het vinden en betrekken van een eigen ruimte een prioriteit van het bestuur. Aangezien het in 2009 niet gelukt is om ook met behulp van een makelaar een geschikte eigen ruimte te vinden, wordt dit voortgezet in 2010. Apollo is een organisatie die werkt met het “voor jongeren, door jongeren” principe en daarom is het van belang een eigen ruimte te hebben. Een eigen ruimte creëert een veilige, laagdrempelige plek voor de doelgroep om elkaar te ontmoeten.

### **2.2 Meer participatie van bezoekers als vrijwilliger voor Apollo**

Het afgelopen jaar zijn er veel nieuwe bezoekers en leden bij gekomen. Apollo wilt proberen deze mensen meer te betrekken bij de organisatie, omdat Apollo het belangrijk vindt zo dicht mogelijk bij de doelgroep te blijven staan. Daarnaast is het voor de continuïteit van de vereniging van belang om voldoende actieve vrijwilligers betrokken te houden.

### **2.3 Voorlichting veilig vrijen**

Uit recent onderzoek van de Universiteit van Maastricht is gebleken dat onder homojongeren veel onveilige seks plaatsvindt. Naar aanleiding van deze uitkomsten van het onderzoek gaat Apollo in 2010 meer aandacht hieraan besteden. Door deze extra aandacht wilt Apollo meer jongeren bereiken om ze voor te lichten over veilig vrijen en hierdoor overdracht van soa's te voorkomen.

# 3 Werkgroepen

## 3.1 Verhuis/klusteam

De werkgroep verhuis/pand richt zich op het zoeken, vinden en betrekken van een eigen ruimte die geschikt is voor de doelstelling van Apollo. Dit doel wilt Apollo bereiken in samenwerking met makelaars en medewerkers van de gemeente. Indien er een pand gevonden is, zal het team zich vooral richten op het inrichten, gebruiksklaar maken en het beheren van het pand.

## 3.2 Team vrijwilligers

Voor de werkgroep "Team vrijwilligers" in 2010 is het belangrijk dat er meer en regelmatig contact tussen de vrijwilligerscoördinator en de (mogelijke) vrijwilligers is. Het is belangrijk dat dit contact zowel persoonlijk als via het internet plaatsvindt. Er komt een apart deel op de website specifiek voor het vergroten van de interactie met vrijwilligers. Ook wilt Apollo de zichtbaarheid van de vrijwilligers vergroten, waardoor er meer waardering is voor de vrijwilligers.

## 3.3 VVV (Voorlichting Veilig Vrijen)

Voorlichting Veilig Vrijen (VVV) is de nieuwe naam voor de werkgroep die voorheen SOA/ AIDS beleid heette. Doorzettend op het beleid van 2009, wordt het contact met zowel de GGD als de Schorer stichting geïntensiveerd, waardoor de kennisoverdracht plaats gaat vinden en de deskundigheid van de Apollovoorlichters wordt vergroot. In samenwerking met de bovenstaande organisaties wordt er meer aandacht besteed aan preventieve maatregelen om SOA's te voorkomen. De opgedane kennis van de GGD en de Schorer stichting zal worden aangewend om de mensen in Apollo voor te lichten. Dit zal onder andere bereikt worden door middel van (anonieme) kennisoverdracht via de website van Apollo.

## 3.4 Echo (gespreksgroepen)

Apollo streeft er ook in 2010 naar om twee Echo rondes te houden, afhankelijk van het aantal aanmeldingen. De onderwerpen die besproken worden, hangen af van de wensen van de groep. De samenstelling van de gespreksgroepen zal uit zowel jongens als meiden bestaan.

## 3.5 Themacafé's

Dit jaar vinden er 6 themacafé's plaats. De organisatie van de themacafé's zal dit jaar door het bestuur uitgevoerd worden. De onderwerpen zijn als volgt:

- Ouders
- Coming-out
- School/werk
- Veilig vrijen
- Flirten/daten

- Seks

### **3.6 ACT (Activiteitenteam)**

Het doel van het activiteitenteam is om op een frequente basis diverse activiteiten te organiseren voor de bezoekers van Apollo en hierdoor een veilig ontmoetingsklimaat te creëren. Deze activiteiten bestaan onder meer uit kerstgourmet, paasbrunch, valentijnsfeest, filmcafé's en karaokeavonden.

### **3.7 Barteam**

De coördinator van het barteam is verantwoordelijk voor het inwerken van barvrijwilligers en stuurt ze aan. Daarnaast is het belangrijk dat de coördinator de vrijwilligers op de hoogte stelt van de veiligheidsprocedures en verantwoord alcoholgebruik. Wanneer Apollo weer beschikt over zijn eigen ruimte komen er meer werkzaamheden voor de coördinator. Dit bestaat onder andere uit de bevoorrading en het onderhoud van de bar.

### **3.8 Apollo Media**

De werkgroep Apollo Media heeft als doel Apollo zichtbaar te maken voor de buitenwereld en de bezoekers en leden attent te maken op welke activiteiten er worden georganiseerd. Dit doet Apollo onder meer door folderverspreiding, deelname aan informatiemarkten en het bijhouden van de website.

Indien nodig, zal Apollo de publiciteit opzoeken om de belangen te behartigen van de doelgroep. Dit door gebruik te maken van oude en nieuwe media.

### **3.9 Introteam**

Het introteam heeft als doel nieuwe bezoekers een prettige en veilige eerste ontmoeting met Apollo te laten hebben. Elke open caféavond (vrijdag) is iemand van het introteam aanwezig. Door bij het eerste bezoek de intro voor te stellen aan andere bezoekers, maakt het introteamlid het voor de bezoeker appetijtelijk om een volgende keer te komen.

### **3.10 Pegasus (nieuwsbrief)**

De pegasus zal minimaal 1 keer per kwartaal verschijnen. Het doel van de Pegasus is het op de hoogte stellen en betrokken houden van leden en donateurs.

### **3.11 HOi (voorlichting)**

Het aandeel van Apollo in HOi voorlichting is vorig jaar sterk gegroeid. Dit wordt komend jaar voortgezet. De HOi-coördinator bewaakt de continuering van de participatie van Apollo in HOi.

# 4 Begroting

	Begroot 2009		Resultaat 2009		Begroot 2010	
<b>Huisvesting</b>						
incidentele verhuur		0		0		
Huurkosten*	5.200		1.595		9.100	
Kosten oud pand	1.800		1.785		0	
onderhoudskosten	100		0		150	
Schoonmaakkosten*	350		0		400	
kleine inventaris*	600		753		500	
belasting	100		10		400	
<b>Totaal huisvesting</b>	<b>8.150</b>	<b>0</b>	<b>4.143</b>	<b>0</b>	<b>10.550</b>	<b>0</b>
<b>Organisatie</b>						
renteopbrengst		100				100
Contributies*		2.000		135		1.500
overige inkomsten		800		1.280		200
Vrijwilligerskosten				792	250	
portokosten	600		963		500	
telefoonkosten	200		57		100	
administratiekosten	1.500		780		200	
vergunningen	300		0		100	
verzekeringen	100		96		100	
overige kosten	600		624		50	
<b>Totaal organisatie</b>	<b>3300</b>	<b>2900</b>	<b>2520</b>	<b>2207</b>	<b>1300</b>	<b>1800</b>
<b>Activiteiten</b>						
alg. activiteiten	5.000		4.979		3.000	600
publiciteitskosten	2.500		2.844		1.500	
Gespreksgroepen	500		450		200	
VVV	500		430		350	
intro	300		281		100	
deskundigheidsbevord.	400		439		250	
nieuwsbrief	1.000		1.005		1.000	
Mutatie Lustrumreserve		750	250		250	
dotatie verhuisreserve			1.500			
<b>Totaal activiteiten</b>	<b>10.200</b>	<b>750</b>	<b>12.177</b>	<b>0</b>	<b>6.650</b>	<b>600</b>
<b>Bar</b>						
Baromzet*		2.200		0		2.500
Drankinkoop*	2.200		0		1.400	
<b>Totaal bar</b>	<b>2.200</b>	<b>2.200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.400</b>	<b>2.500</b>
<b>Overheidssteun</b>		<b>18.000</b>		<b>17.520</b>		<b>15.000</b>
<b>Onvoorzien</b>		<b>0</b>				
<b>Saldo winst/verlies</b>	<b>0</b>		<b>887</b>			
<b>TOTAAL</b>	<b>23.850</b>	<b>23.850</b>	<b>19.727</b>	<b>19.727</b>	<b>19.900</b>	<b>19.900</b>

\* Toelichting aanwezig, zie 4.1.

## 4.1 Toelichting

### **Huurkosten**

Er wordt van 7 maanden huur in het jaar 2010 uitgegaan.

### **Schoonmaakkosten**

Er wordt van 4 maanden schoonmaakkosten uitgegaan, per maand 100 euro.

### **Kleine inventaris**

Er zullen kleine aanschaffingen voor het nieuwe pand worden gedaan, maar de meeste zullen betaald worden vanaf de verhuisreserven.

### **Contributie**

Er wordt verwacht meer contributie binnen te halen door bedelbrieven apart te verzenden van de Pegasus.

### **Baromzet**

De baromzet zal gemiddeld 150 euro per week moeten bedragen.

### **Drankinkoop**

Alle drank zal opnieuw ingekocht moeten worden